

Plan de Sensibilización para reducir los accidentes laborales viales con furgonetas



DOSSIER PRESENTACIÓN ENTIDADES COLABORADORAS



ÍNDICE

— PLAN DE SENSIBILIZACIÓN PARA REDUCIR LOS ACCIDENTES DE TRÁFICO LABORALES EN LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON UNA FURGONETA

— ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

- Estrategia General: objetivos
- Estrategia de contenidos
- Públicos Objetivo
- Claim
- Hashtag
- Mensajes de campaña
- Contenidos audiovisuales
- Contenidos gráficos
- Ayúdanos a dar visibilidad al Plan
- Beneficios de sumarte al Plan

UN PLAN DE SENSIBILIZACIÓN PARA REDUCIR LOS ACCIDENTES DE TRÁFICO LABORALES EN LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON UNA FURGONETA

Con la finalidad de reducir los accidentes de tráfico laborales en las personas que trabajan con una furgoneta, el INSST, dentro de sus actividades del Plan de acción del Grupo de trabajo de Seguridad vial Laboral de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo, impulsa el diseño y la creación de un Plan de Sensibilización en redes sociales, con el lema *Para reducir los accidentes laborales con furgonetas, ponte 5 metas*.

El Plan comprende 3 acciones principales:

1. El diseño de una estrategia de comunicación enfocada a la utilización de las cuentas institucionales en las redes sociales (Twitter, LinkedIn y YouTube).
2. El desarrollo de mensajes dirigidos a los públicos objetivo relevantes y las piezas de comunicación que contribuyan a darles mayor visibilidad y *engagement* (*vídeos de sensibilización, vídeos informativos, vídeos didácticos, gráficas...*)
3. La suma de empresas y entidades afines, relacionadas con los públicos objetivo, para ampliar la visibilidad del Plan y el impacto de las acciones.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

La estrategia de comunicación se difundirá a través de las redes sociales, por su capacidad de llegada a los públicos y su elevado impacto en toda la sociedad.

Twitter, como red social de referencia para conocer la opinión de la gente y generar conversación sobre un determinado tema a través de la utilización de hashtags.

Linkedin, por su perfil de red profesional, nos permite dar una gran visibilidad a los contenidos que se publican, que son percibidos con mayor rigor y credibilidad.

Youtube, por su parte, nos permitirá posicionarnos no solo en la plataforma, sino en otros lugares de Internet, utilizando los vídeos para promocionarlos en otros canales, insertarlos en la web y generar un portfolio atractivo.

Los perfiles de **Twitter**, **Linkedin** y **Youtube del INSST** serán los canales de difusión de este Plan y el punto de partida desde el cual todas las instituciones, organismos, asociaciones y colectivos adheridos a la iniciativa puedan colaborar en su mayor repercusión.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

ESTRATEGIA GENERAL: OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Sensibilizar a las personas que trabajan con una furgoneta y a las personas que las contratan, sobre los riesgos relacionados con la conducción de este tipo de vehículos para **disminuir los accidentes de tráfico laborales.**



ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA

Una estrategia Awareness Oriented para **dinamizar los contenidos del Plan** "PARA REDUCIR LOS ACCIDENTES LABORALES CON FURGONETAS, PONTE 5 METAS" segmentando adecuadamente por público objetivo y canal.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

La estrategia de contenidos estará enfocada en el buyer persona o público objetivo, consistente en:

- ✓ **Dinamización de redes sociales con alta frecuencia:**
Frecuencia diaria en los distintos canales durante las 2 semanas del Plan.
- ✓ **Campaña de paid** en linkedin, incorporando las keywords que nos llevan a los públicos de interés y enfocando la búsqueda a los intereses de todos estos colectivos.
- ✓ **La suma de empresas colaboradoras**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

PÚBLICOS OBJETIVO

La campaña se centra **en 2 grupos diferenciados** que agrupan, a su vez, distintos colectivos con perfiles propios.

Si bien la estrategia por canal será común para unificar el impacto, desarrollaremos **mensajes y piezas concretas para cada uno de los públicos objetivo**.

PÚBLICO OBJETIVO 1: TRABAJADORES QUE CONDUCEN FURGONETAS (ASALARIADOS O AUTÓNOMOS)

- Trabajadores que conducen durante todo el día (e-commerce, reparto a domicilio) y trabajadores que conducen la furgoneta como una actividad más dentro de sus tareas. Los sectores de actividad son variados: comercio al por mayor y por menor, construcción especializada, industria de la alimentación, actividades postales y de correos, venta y protección civil y emergencias, ambulancias, etc.
- Asociaciones que pueden representar sus intereses como colectivo.

PÚBLICO OBJETIVO 2: EMPRESARIOS

- Titulares de empresas cuyos trabajadores utilizan habitualmente la furgoneta como herramienta de trabajo.
- Empresas de alquiler de furgonetas
- Asociaciones sectoriales que aglutinan los distintos tipos de negocio.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

CLAIM

CLAIM

Utilizaremos el claim del Plan como titular o cierre de las distintas acciones de comunicación

PARA REDUCIR LOS ACCIDENTES LABORALES CON FURGONETAS, PONTE 5 METAS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

HASHTAG DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN

HASHTAG

Utilizaremos el hashtag del Plan de Sensibilización en todas las comunicaciones lanzadas desde los canales sociales, bien sean textos o gráficas. Esto nos permitirá generar mayor interacción entre el contenido y otros usuarios interesados por el tema y poder monitorizarlo para contabilizar su alcance.

Además, contará con una visualización gráfica propia que servirá como imagen de los perfiles del INSST en los canales sociales y en las firmas de todas nuestras comunicaciones.

#ConFurgonetas5metas

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

MENSAJES DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN

Los mensajes del Plan de Sensibilización se han trabajado para maximizar el impacto en cada uno de los públicos objetivo, siguiendo la estructura planteada en el propio claim: Para reducir los accidentes laborales con furgonetas, ponte 5 metas.

En ese sentido, se han establecido las 5 metas principales a conseguir por parte de los conductores y las 5 metas para empresarios. Todas ellas son consejos prácticos y sencillos de ejecutar y cuyo seguimiento tendría una repercusión enormemente positiva en la reducción de este tipo de accidente.

Las principales recomendaciones recogidas en estos mensajes van dirigidas a:

- Planificar bien los desplazamientos, antes de iniciarlos
- Distribuir y sujetar bien la carga
- Conocer y respetar las diferencias respecto a la distancia de seguridad y los límites de velocidad
- Vigilar los ángulos muertos
- Renovar y mantener a punto la flota
- Formar a los trabajadores sobre los riesgos específicos de la conducción de furgonetas
- Evaluar los riesgos y adoptar las medidas preventivas adecuadas
- Organizar bien el trabajo
- Vigilar los aspectos ergonómicos

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El Plan de Sensibilización contará con distintos contenidos audiovisuales destinados a sensibilizar sobre los riesgos y las medidas preventivas más adecuadas para disminuir los accidentes laborales de tráfico en los que se ven implicadas las furgonetas.

- Vídeo tutorial de un técnico del INSST dirigido a los conductores.
- Vídeo tutorial de un técnico del INSST dirigido a los empresarios.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- Vídeo "Para reducir los accidentes laborales, súmate al reto" (INSST).
- Vídeo "Tu profesionalidad es seguridad para todos" (DGT).



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADA A RRSS

CONTENIDOS GRÁFICOS

Además, se generarán contenidos gráficos que aporten mayor visibilidad a nuestros mensajes y nos ayude a hacerlos más claros, directos y comprensibles.

- 5 gráficas con consejos para conductores (Twitter y Lindkedin)
- 5 gráficas con consejos para empresarios (Twitter y Lindkedin)
- Gráfica representativa del hashtag
- Adaptaciones para personalizar los perfiles del INSST en los distintos canales sociales

AYÚDANOS A DAR VISIBILIDAD AL PLAN

La colaboración de tu organización es fundamental para llegar aún más lejos. Estas son algunas de las iniciativas que puedes llevar a cabo para ayudarnos a ampliar la visibilidad de la campaña.

CÓMO PUEDE TU ORGANIZACIÓN DAR VISIBILIDAD AL PLAN



Síguenos en las redes sociales (twitter, linkedin, youtube) y **comparte nuestros mensajes y contenidos** en tus canales



Da visibilidad al plan de sensibilización en tu página web y otros medios a tu alcance



Plantéanos nuevas iniciativas para llegar a nuestros destinatarios.

TU COLABORACION TIENE PREMIO

BENEFICIOS DE SUMARTE AL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN



Vinculación de tu marca a una acción de interés social, que redunda en beneficio de todos.



Mayor visibilidad de tu organización en las redes sociales, a través de los contenidos de interés generados para el Plan de Sensibilización que están directamente relacionados con tu actividad.



Vinculación a unos valores de gran relevancia social y a empresas de reconocido prestigio dentro del área de actividad

Y, la recompensa más importante de todas:

Saber que sumándote al Plan estás contribuyendo a salvar vidas y a reducir los accidentes de tráfico laborales en las personas que trabajan con una furgoneta

